

LE CONCEPT

GORILL'ADVENTURE

La chasse au trésor 3D qui booste vos réservations avant l'été !



Gorillads.fr



SOMMAIRE



1

L'ANIMATION COMMERCIALE 100 %
IMMERSIVE

2

L'INNOVATION AU SERVICE DE
L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

3

LE PARCOURS JOUEUR : L'ENTONNOIR À
RÉSERVATIONS

4

UN DISPOSITIF GÉRÉ DE A À Z

5

STRATÉGIE DE DIFFUSION

6

PRÊTS À CRÉER L'ÉVÉNEMENT ?

1

L'ANIMATION COMMERCIALE 100 % IMMERSIVE

TRANSFORMEZ LA VISITE VIRTUELLE DE VOS INFRASTRUCTURES EN UN GÉNÉRATEUR DE RÉSERVATIONS (WEB-TO-BOOKING)

Découvrez Gorill'Adventure, le jeu Web-to-Booking nouvelle génération.

Sans aucune application à télécharger, un simple clic suffit pour téléporter vos futurs vacanciers au cœur de votre parc aquatique ou de vos hébergements Premium.

Ils explorent votre domaine numérisé en visite virtuelle 3D pour y débusquer un mot mystère, et vous laissent leurs coordonnées qualifiées pour participer au grand tirage au sort.



2

L'INNOVATION AU SERVICE DE L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

1 L'IMMERSION (DEPUIS LE CANAPÉ)

Nous numérisons en 3D 4K jusqu'à 5 de vos espaces phares (Votre parc aquatique et vos 4 plus beaux hébergements type Cottages Premium ou Lodges). Vos futurs clients les visitent virtuellement depuis leur canapé pour se projeter dans leurs futures vacances.

2 LA GAMIFICATION

Nous cachons des 'Mots Secrets' dans les recoins de votre piscine ou de vos mobil-homes. En s'amusant à traquer l'indice, la famille explore vos infrastructures et découvre, sans même s'en rendre compte, votre niveau de prestation 4 ou 5 étoiles.

3 L'ACTION (LE TRAFIC)

Pour valider sa participation, le joueur est redirigé vers un formulaire sécurisé. C'est ici que la magie opère : vous récoltez massivement les adresses e-mails de familles qualifiées, prêtes à réserver leur séjour.



3

LE PARCOURS JOUEUR : L'ENTONNOIR A RESERVATIONS

UN JEU À DOUBLE DÉTENTE POUR MAXIMISER LE R.O.I.

- Étape 1 : Le Clic. Le joueur clique sur vos réseaux sociaux, votre newsletter ou le pop-up de votre site web. L'accès à la visite virtuelle de votre parc aquatique est instantané.
- Étape 2 : La Découverte virtuelle. En explorant les toboggans et vos hébergements de luxe, il découvre les lettres cachées (ex : P.L.A.G.E).
- Étape 3 : La Collecte de Data. Il valide sa victoire via un court formulaire en ligne pour tenter de gagner le gros lot (ex : Le Pack VIP offert pour son prochain séjour, ou la location des vélos). Vous récoltez une base d'e-mails 100% conforme RGPD.
- Étape 4 : Le R.O.I Direct. Séduite par la beauté de vos infrastructures en visite virtuelle 3D et rassurée sur la qualité de vos hébergements, la famille réserve son séjour dans la foulée sur votre site internet.



4

UN DISPOSITIF GÉRÉ DE A À Z

ZÉRO CHARGE MENTALE !

- Numérisation 3D 4K : Numérisation 3D 4K : Scan de votre Espace Aquatique et de vos 4 hébergements locatifs Premium, hébergement web, et intégration complète du scénario interactif.
- L'Avantage Double R.O.I. : Une fois le jeu-concours terminé, nous désactivons les indices cachés. Vous conservez ainsi vos 5 superbes visites virtuelles 3D à vie pour moderniser votre site internet et faire visiter votre établissement toute l'année !
- Le "Kit de Déploiement" Prêt-à-Diffuser : Nous livrons à votre équipe marketing tous les fichiers numériques (QR Codes HD, visuels "prêts à imprimer", textes pour les réseaux sociaux, et création du formulaire web). Vous n'avez plus qu'à lancer votre communication !



5 STRATÉGIE DE DIFFUSION

UN TUNNEL D'ACQUISITION INTELLIGENT !

- Votre Base de Données : Capitalisez sur votre logiciel de réservation. Envoyez un e-mail gamifié à vos vacanciers des années précédentes : 'Découvrez notre nouveau quartier Premium en 3D et gagnez vos options VIP pour cet été' !
- Le Trafic de votre Site Web : Captez l'attention des familles indécises qui consultent vos tarifs en ligne. L'apparition d'un pop-up ludique les empêche de repartir chez un concurrent sans vous laisser leur e-mail.
- L'Acquisition Sponsorisée : Intégrez le jeu dans vos publicités Facebook/Instagram ciblées. Le format immersif attire l'œil et réduit drastiquement vos coûts d'acquisition de nouveaux clients.





PRÊTS À FAIRE LE PLEIN DE RÉSERVATIONS ?

Démarquez-vous de la concurrence et rassurez vos futurs vacanciers grâce à Gorill'Adventure. Contactez-nous pour une démonstration sur tablette ou smartphone en 10 minutes (Promis, vous allez vous prendre au jeu !)

CONTACT

 06 62 31 31 47

 gorillads65@gmail.com

 www.gorillads.fr

 Créé à Tarbes dans les Hautes-Pyrénées

 SIRET 93448085600012, SASU au capital de 500 euros

 **Gorillads.fr**
