

LE CONCEPT

GORILL'ADVENTURE

La chasse au trésor 3D qui ramène les clients dans vos concessions !



Gorillads.fr

SOMMAIRE



1

L'ANIMATION COMMERCIALE 100 % IMMERSIVE

2

L'INNOVATION AU SERVICE DE LA DISTRIBUTION AUTOMOBILE

3

LE PARCOURS JOUEUR (LE MEILLEUR DES DEUX MONDES)

4

UN DISPOSITIF GÉRÉ DE A À Z

5

STRATÉGIE DE DIFFUSION : OÙ PLACER VOTRE JEU ?

6

PRÊTS À CRÉER L'ÉVÉNEMENT ?

1

L'ANIMATION COMMERCIALE 100 % IMMERSIVE

TRANSFORMEZ LA VISITE VIRTUELLE DE VOS SHOWROOMS
EN UN GÉNÉRATEUR DE TRAFIC PHYSIQUE.

Découvrez Gorill'Adventure, le jeu Web-to-Store nouvelle génération.

Sans aucune application à télécharger, un simple clic suffit pour téléporter vos prospects à l'intérieur de vos véhicules phares. Ils explorent votre showroom numérisé en visite virtuelle 3D pour y débusquer un cadeau mystère, puis se déplacent physiquement en concession pour valider leur participation.

Une mécanique ludique, immersive, et redoutablement efficace.



2

L'INNOVATION AU SERVICE DE LA DISTRIBUTION AUTOMOBILE

1 L'IMMERSION (DEPUIS LE CANAPÉ)

Nous numérisons en 3D 4K jusqu'à 5 de vos véhicules stars (ou votre parc occasion). Vos clients les visitent virtuellement depuis chez eux via un simple lien internet que vous pouvez ajouter sur votre site Internet, sur Facebook ou tout réseau social.

2 LA GAMIFICATION

Nous cachons des "Mots Secrets" dans les recoins de votre concession automobile. En s'amusant à traquer l'indice caché, le joueur explore votre showroom et découvre, sans même s'en rendre compte, vos véhicules et votre atmosphère.

3 L'ACTION (LE TRAFIC)

Pour réclamer sa récompense immédiate, le joueur ne peut pas se contenter de cliquer. Il doit se lever et franchir physiquement la porte de votre concession !



3

LE PARCOURS JOUEUR (LE MEILLEUR DES DEUX MONDES)

UN JEU À DOUBLE DÉTENTE POUR MAXIMISER LE R.O.I.

- Étape 1: Le Clic. Le joueur clique sur vos réseaux sociaux, votre site ou flashe le QR Code sur une affiche. L'accès à la visite virtuelle 3D est instantané, sans aucune inscription préalable pour maximiser le taux de participation.
- Étape 2: La Découverte virtuelle. En explorant votre concession et vos véhicules, il découvre un indice ou une lettre cachée (ex: la lettre "A").
- Étape 3: Le Brise-Glace (Gain Immédiat). Il se rend physiquement à la concession, donne l'indice trouvé avec le sourire, et reçoit une petite récompense immédiate (ex: un porte clés de votre marque).
- Étape 4: Le Grand Tirage (Collecte de Data). Le joueur a réuni les 5 lettres (A.U.T.O.S.) ? Il valide sa victoire via un court formulaire en ligne et sécurisé pour gagner le gros lot. Vous récoltez ainsi une base de données d'e-mails qualifiés, 100 % conforme RGPD.



4

UN DISPOSITIF GÉRÉ DE A À Z

ZÉRO CHARGE MENTALE !

- Numérisation 3D 4K : Scan en visite virtuelle de votre showroom et vos 5 véhicules, hébergement web, et intégration complète du scénario interactif de la chasse au trésor.
- Le "Kit complet" (Zéro Friction) : Nous fournissons un guide ultra-simple et des fiches de suivi pour vos collaborateurs. Ils n'ont besoin d'aucune formation technique.
- Le "Kit de Déploiement" Prêt-à-Diffuser : Nous livrons à votre équipe marketing tous les fichiers numériques (QR Codes HD, visuels "prêts à imprimer", textes pour les réseaux sociaux, et création du formulaire web). Vous n'avez plus qu'à lancer votre communication !



5 STRATÉGIE DE DIFFUSION : OÙ PLACER VOTRE JEU ?

NE DÉPENDEZ PLUS DE L'ALGORITHME FACEBOOK POUR GÉNÉRER DU TRAFIC.

Vous pensez que votre page Facebook n'a pas assez d'abonnés pour rentabiliser le jeu ? C'est normal. Gorill'Adventure est conçu pour s'intégrer de manière fluide dans vos canaux de communication existants afin de maximiser votre R.O.I.

- **Votre Base de Données (SMS & E-mailing) :**

Capitalisez sur vos fichiers clients (fin de LOA/LLD, clients inactifs, anciens devis). Au lieu d'une relance classique, envoyez un SMS ou un e-mail gamifié : "Découvrez notre nouveau SUV en 3D depuis votre canapé et gagnez un cadeau / un essai exclusif !". Le taux de clic est explosif.

- **Le Trafic de votre Site Web (Le Pop-up) :**

Captez l'attention des acheteurs qui consultent déjà vos stocks de véhicules neufs ou d'occasion en ligne. L'apparition d'un pop-up ludique les empêche de repartir sans vous laisser leurs coordonnées.

- **Le Réseau Physique (Le QR Code à l'Atelier) :**

Transformez l'attente de vos clients à l'atelier mécanique ou à l'accueil en opportunité commerciale. Une affiche avec QR Code les invite à explorer virtuellement vos nouveaux modèles (et vos offres) pendant la révision de leur véhicule.

- **L'Acquisition Sponsorisée (Social Ads) :**

Intégrez le lien du jeu dans vos publicités locales (Facebook/Instagram) lors de vos Portes Ouvertes. Le format vidéo immersif attire l'œil, réduit vos coûts publicitaires et touche de nouveaux prospects ultra-ciblés sur votre zone de chalandise.



PRÊTS À CRÉER L'ÉVÉNEMENT ?

Attirez des centaines de visiteurs qualifiés dans vos concessions automobiles grâce à Gorill'Adventure.

Contactez-nous pour une démonstration sur tablette ou sur smartphone en 10 minutes (Promis, vous allez vous prendre au jeu !)

CONTACT

 06 62 31 31 47

 gorillads65@gmail.com

 www.gorillads.fr

 Créé à Tarbes dans les Hautes-Pyrénées

 SIRET 93448085600012, SASU au capital de 500 euros

 **Gorillads.fr**
