

LE CONCEPT

GORILL'ADVENTURE

La chasse au trésor 3D qui ramène les clients dans vos boutiques



Gorillads.fr

SOMMAIRE



1

L'ANIMATION COMMERCIALE 100 %
IMMERSIVE

2

L'INNOVATION AU SERVICE DU
COMMERCE LOCAL

3

LE PARCOURS JOUEUR (LE MEILLEUR DES
DEUX MONDES)

4

UN DISPOSITIF GÉRÉ DE A À Z

5

PRÊTS À CRÉER L'ÉVÉNEMENT ?

1

L'ANIMATION COMMERCIALE 100 % IMMERSIVE

TRANSFORMEZ LA VISITE VIRTUELLE DE VOS COMMERCE EN
UN GÉNÉRATEUR DE TRAFIC PHYSIQUE.

Découvrez Gorill'Adventure, le jeu Web-to-Store nouvelle génération.

Sans aucune application à télécharger, un simple clic suffit pour téléporter vos clients à l'intérieur de vos boutiques. Ils explorent vos véritables rayons numérisés en visite virtuelle 3D pour y débusquer un cadeau mystère, puis se déplacent physiquement en magasin pour valider leur participation.

Une mécanique ludique, immersive, et redoutablement efficace.



2

L'INNOVATION AU SERVICE DU COMMERCE LOCAL

1 L'IMMERSION (DEPUIS LE CANAPÉ)

Nous numérisons en 3D 4K jusqu'à 5 de vos boutiques partenaires. Vos clients les visitent virtuellement depuis chez eux via un simple lien internet que vous pouvez ajouter sur votre site Internet, sur Facebook ou tout réseau social.

2 LA GAMIFICATION

Nous cachons des "Mots Secrets" dans les recoins de ces espaces virtuels. En s'amusant à traquer l'indice caché, le joueur explore vos rayons et découvre, sans même s'en rendre compte, vos produits et votre atmosphère.

3 L'ACTION (LE TRAFIC)

Pour réclamer sa récompense immédiate, le joueur ne peut pas se contenter de cliquer. Il doit se lever et franchir physiquement la porte de vos commerçants !



3

LE PARCOURS JOUEUR (LE MEILLEUR DES DEUX MONDES)

UN JEU À DOUBLE DÉTENTE POUR MAXIMISER LE R.O.I.

- Étape 1 : Le Clic. Le joueur clique sur vos réseaux sociaux ou flashe le QR Code sur une affiche. L'accès à la visite 3D est instantané, sans aucune inscription préalable pour maximiser le taux de participation.
- Étape 2 : La Découverte virtuelle. En explorant les rayons numérisés de la boutique, il découvre un indice ou une lettre cachée (ex: la lettre "L").
- Étape 3 : Le Brise-Glace (Gain Immédiat). Il se rend physiquement chez le commerçant partenaire, donne l'indice trouvé avec le sourire, et reçoit une petite récompense immédiate (ex: un chocolat).
- Étape 4 : Le Grand Tirage (Collecte de Data). Le joueur a réuni les 5 lettres (L.A.P.I.N.) ? Il valide sa victoire via un court formulaire en ligne pour gagner le gros lot. Vous récoltez ainsi une base de données d'e-mails qualifiés, 100 % conforme RGPD.



4

UN DISPOSITIF GÉRÉ DE A À Z

ZÉRO CHARGE MENTALE !

- Numérisation 3D 4K : Scan en visite virtuelle de vos 5 boutiques partenaires, hébergement web, et intégration complète du scénario interactif de la chasse au trésor.
- Le "Kit Commerçant" (Zéro Friction) : Nous fournissons un guide ultra-simple et des fiches de suivi pour vos commerçants participants. Ils n'ont besoin d'aucune formation technique.
- Le "Kit de Déploiement" Prêt-à-Diffuser : Nous livrons à votre équipe marketing tous les fichiers numériques (QR Codes HD, visuels "prêts à imprimer", textes pour les réseaux sociaux, et création du formulaire web). Vous n'avez plus qu'à lancer votre communication !






PRÊTS À CRÉER L'ÉVÉNEMENT ?

Attirez des centaines de visiteurs qualifiés dans vos rayons grâce à Gorill'Adventure.

Contactez-nous pour une démonstration sur tablette ou sur smartphone en 10 minutes (Promis, vous allez vous prendre au jeu !)

CONTACT

 06 62 31 31 47

 gorillads65@gmail.com

 www.gorillads.fr

 Créé à Tarbes dans les Hautes-Pyrénées

 SIRET 93448085600012, SASU au capital de 500 euros

